


2度の津波被害から復活 「かもめの玉子」が紡ぐ、 地元企業との絆



さいとう製菓(株)

取締役会長

齊藤俊明

昭和35年5月24日未明

チリ地震津波襲来



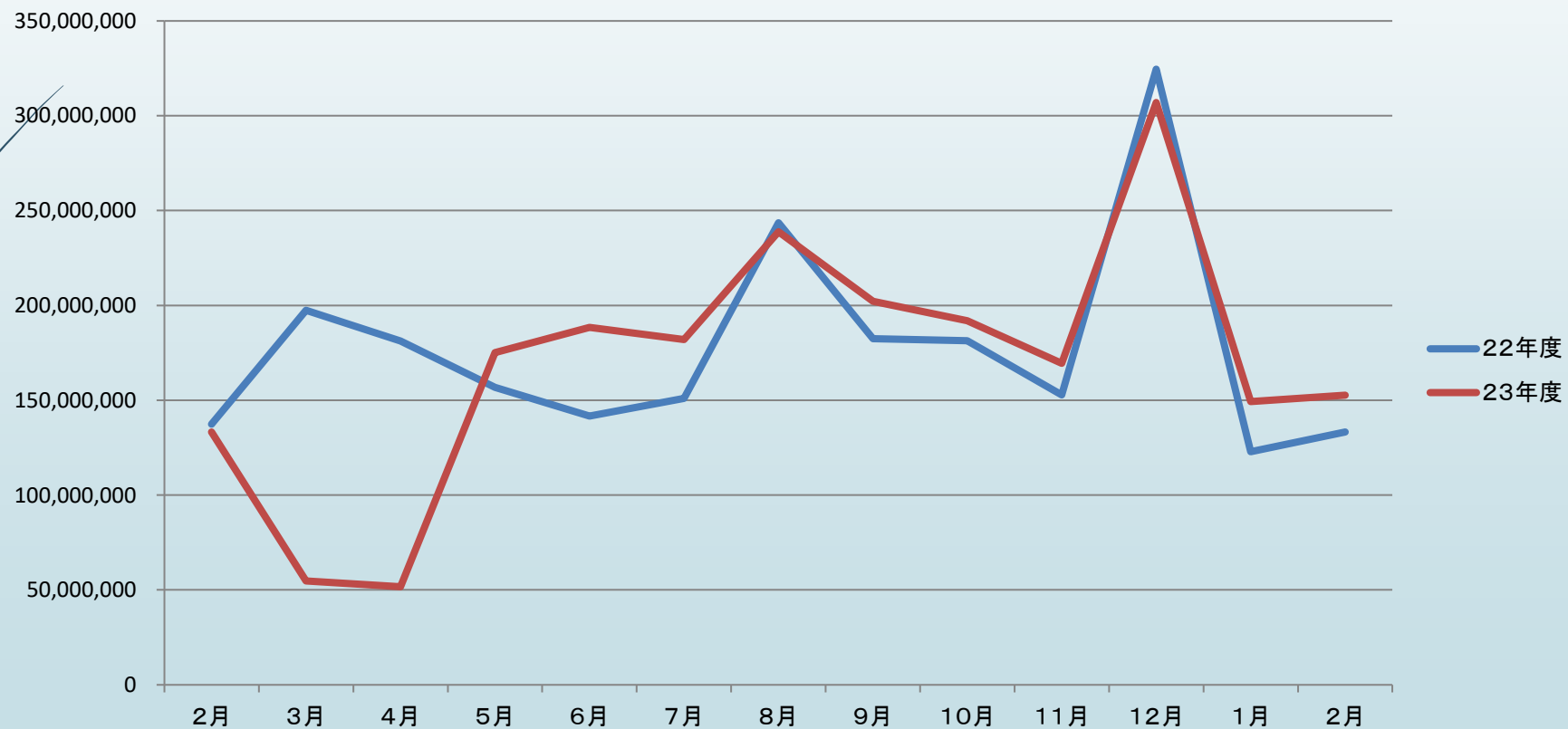
東日本大震災




東日本大震災と業績



22年度2月～24年度2月迄の業績



- 
- A dark grey arrow points to the right from the top left corner. Several thin, light blue lines curve downwards from the left side of the slide.
- ◆再開することは社員の雇用の持続
 - ◆お客様への恩返し
 - ◆被災企業の再開の促進の先導役



※厳しい時代を生き残るには

商品や企業に対する

「信頼」が最も重要な条件！

信頼こそ企業、経営の原点。

2011・10/15&16

第8回 かもめの玉子工場まつり

子供たちに楽しさと夢をプレゼントし、
(^<^) 多くのお客様に楽しんで頂きました。



セーラー君シーちゃんと記念さつえい



和菓子教室



もちつき大会



洋菓子教室



似顔絵



人形すくい

平成29年11月15日〔かもめテラス〕

総本店OPEN





かもめテラス

KAMOME TERRACE

三陸菓匠さいとう 総本店

笑顔になって楽しもう!



くつろぐ

えんがわカフェ

おすすめ【かもめソフト】
を食べながらご自由におくつろぎください。



あそぶ

キッズスペース

お菓子やたまごに関連した
絵本がそろっています。
ロールケーキの形をした
クッションもかわいいよ。



ご家族との思い出や
甘いデザートは
大切な記念日に...



つくる

マルチキッチン

世界にひとつだけの
DECOCOかもめの玉子
をつくろう!

*開催スケジュールはイベント
カレンダーでご確認ください。



みる

新商品「光の朝」工房見学

オリジナル菓子の製造工程をガラス越しに見れます!
※時間帯により、製造ラインは清掃・点検作業を行う場合や
予告なく停止する場合もございます。

かもめテラスで
お待ちしております!




4つのブランドと館内のご案内

かもめテラス

検索





※どんな時代でも人間のニーズはある
消費者の価値観を見抜きニーズに
対応し事業に取り組む企業にとって
大きなチャンス！

全て、物に変え、物を金に換え、
絶えず良くなることを質的に向上する
ことはいかなる企業にも必要なことで
革新の無い企業はやがて消えていく。







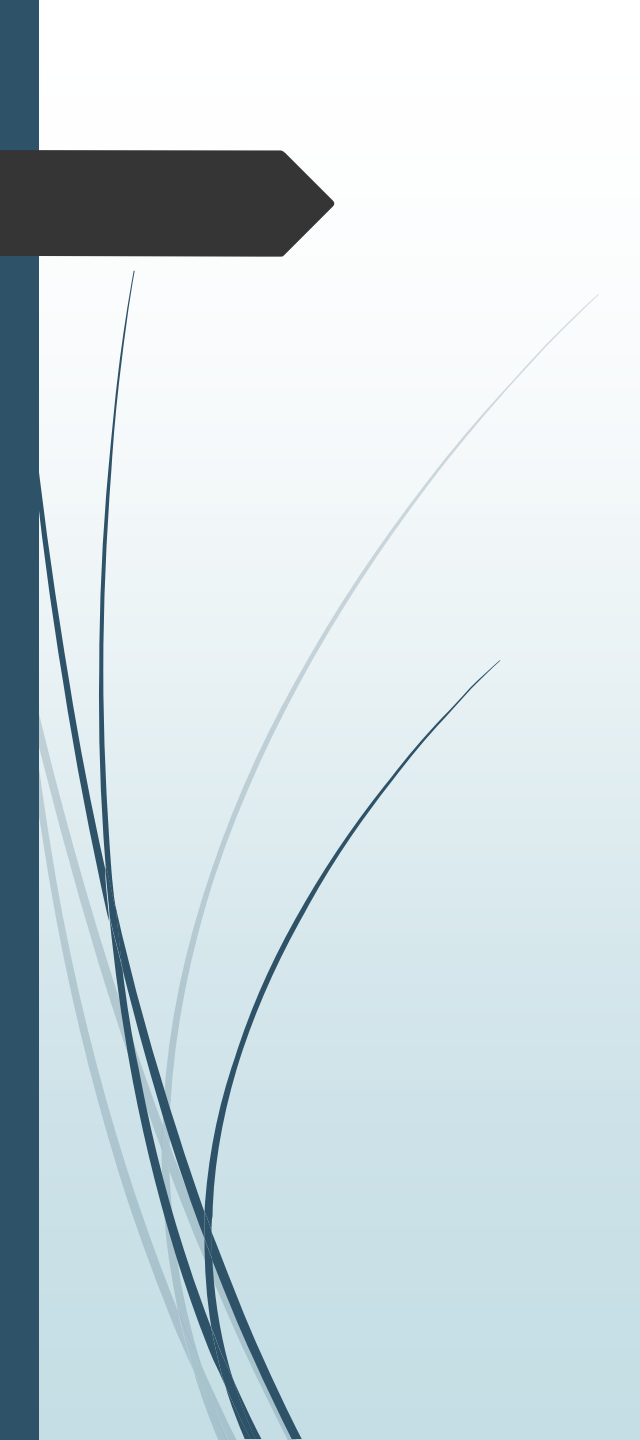
※市場中心主義

商品を改良したり既存市場へ関連の新商品を出したり、既存商品を新しい市場に売り込んだりしていずれも商売が出来る、確実に実りを収穫できる豊かな市場があるからだ。

事業はつまるところ末端のお客様の心をつかんだ人が勝ちなのである。

世の中の要求を「見抜く力」とその要求を「満たす力」を持った人が勝ちなのである。

消費者にとって価値ある商品やサービスを提供する企業だけが生き残れるのであります。



新型コロナという環境

組織体制・事業内容の見直し

地域への貢献
地域住民からの協力